

**TITRE DU POSTE : COORDONNATEUR·TRICE | COMMERCE ÉLECTRONIQUE**  
**POSTE PERMANENT – TEMPS PLEIN**

### **QUI SOMMES-NOUS?**

Aquam est une entreprise de distribution d'équipement aquatique pour une clientèle institutionnelle. Depuis 35 ans, si tu as fréquenté une piscine publique à travers le Canada, tu as dû croiser notre logo! Nous nous sommes démarqués dans les dernières années en lançant la marque All Tides, une boutique en ligne spécialisée dédiée aux nageur·euses et aux amateur·rices d'activités aquatiques.

Afin de demeurer sur la plus haute marche du podium, nous sommes à la recherche d'une personne qui nage comme un poisson dans l'eau sur la plateforme Shopify. Si les termes SEO, AdWords, Remarketing et PPC ne te semblent pas venir d'une autre planète, on a envie de te rencontrer !

### **L'ESSENCE DE TON MANDAT**

Sous la supervision de la Directrice des ventes, tu seras responsable de l'exécution des opérations quotidiennes d'All Tides (B2C) et d'en assurer la performance. Conjointement avec les différents collaborateurs, tu piloteras l'intégration et la migration du site actuel vers Shopify 2.0 et Google Analytics 4. Tu participeras aussi au développement stratégique et au déploiement de l'ensemble des projets numériques de l'entreprise. Si ta sensibilité marketing n'a d'égale que ta capacité à naviguer à travers les dernières tendances Web, c'est un green flag !

### **PRINCIPALES RESPONSABILITÉS**

- Assurer la mise en ligne des produits sur le site Web, en collaboration avec l'assistante marketing numérique
- Analyser les données de vente et production de rapports
- Optimiser l'expérience utilisateur pour maximiser le rendement de la boutique
- Analyser la performance du site afin d'identifier les problèmes, les opportunités, et ainsi proposer des solutions d'affaires
- Optimiser la visibilité et le référencement SEO
- Analyser la concurrence et faire des recommandations
- Coordonner l'exécution du calendrier marketing, en collaboration avec l'équipe marketing
- Travailler en collaboration avec nos partenaires (agence Web, agence marketing numérique, développeurs)
- Toutes autres tâches pouvant contribuer au succès des ventes en ligne

### **SAVOIR-FAIRE**

- Diplôme en marketing, communication, commerce électronique, administration des affaires ou toute autre formation pertinente en lien avec le poste
- 2 ans d'expérience pertinente
- Bilinguisme à l'oral et à l'écrit (essentiel)
- Connaissance avancée de la plateforme Shopify
- Connaissance approfondie de Google Analytics
- Très confortable dans un environnement PC
- Connaissance avancée d'Office 365
- Connaissance des concepts de SEO, AdWords, Remarketing et PPC
- Connaissance de HTML et CSS (un atout)

### **SAVOIR-ÊTRE**

- Passion pour le commerce électronique
- Se tenir à jour des nouvelles tendances Web marketing
- Être habile à gérer plusieurs projets simultanément
- Avoir de l'autonomie, de la débrouillardise et de la polyvalence
- Posséder un excellent sens de l'organisation et un grand souci du détail
- Avoir des aptitudes reconnues pour les relations interpersonnelles

○ Avoir de la proactivité pour analyser et trouver des solutions aux problèmes

### **AVANTAGES**

- Horaire flexible / mode hybride (présentiel et télétravail)
- Gym sur les lieux de travail
- Programme d'assurances collectives
- Vacances payées entre Noël et le jour de l'an

### **SALAIRE**

Entre 50 000\$ et 60 000\$ selon les qualifications et l'expérience.

Es-tu prêt à faire le grand saut? Si oui, nous aimerions en savoir plus sur toi!

Fait parvenir ton CV à l'adresse suivante : [rh@aquam.com](mailto:rh@aquam.com)